

# **KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC, YÊU CẦU VỀ NĂNG LỰC NGƯỜI HỌC PHẢI ĐẠT ĐƯỢC SAU KHI TỐT NGHIỆP**

(Kèm theo Quyết định số 1612/QĐ-CDGTVTTW V ngày 11 tháng 12 năm 2020  
của Hiệu trưởng Trường Cao đẳng Giao thông vận tải Trung ương V)

## **Tên nghề đào tạo:**

- Tên Tiếng Việt: **KINH DOANH THƯƠNG MẠI**
- Tên Tiếng Anh: **COMMERCIAL AND SERVICE BUSINESS**

**Trình độ đào tạo:** Cao đẳng

**Mã ngành nghề:** 6340101

### **1. Giới thiệu chung về ngành nghề**

Kinh doanh thương mại là ngành nghề thuộc nhóm ngành kinh doanh và quản lý, đào tạo các kiến thức và kỹ năng chuyên sâu liên quan trực tiếp đến các hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp như quản trị bán hàng, quản lý kho hàng, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị bán lẻ, quản trị marketing, nghiên cứu hành vi tiêu dùng, phân tích hoạt động kinh doanh thương mại,... có khả năng vận dụng các kiến thức chuyên môn vào thực tiễn, đáp ứng yêu cầu bậc 5 trong Khung trình độ quốc gia Việt Nam.

Kinh doanh thương mại đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế quốc dân, cung cấp nguồn nhân lực trong lĩnh vực thương mại thuộc các loại hình doanh nghiệp có hoạt động kinh doanh thương mại.

### **2. Kiến thức**

- Có các kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật, quốc phòng an ninh, giáo dục thể chất theo quy định, đồng thời có kiến thức cơ bản, hiểu biết trong lĩnh vực khoa học xã hội, nhân văn phù hợp với chuyên ngành được đào tạo, có sức khỏe, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;

- Có trình độ tiếng Anh cơ bản, có kiến thức về tiếng Anh chuyên ngành để vận dụng vào việc thực hiện nghiệp vụ chuyên môn;

- Có trình độ tin học cơ bản. Biết khai thác Internet một cách có hiệu quả trong việc học và tìm kiếm thông tin. Sử dụng được các phần mềm ứng dụng của MS Office, phần mềm quản lý bán hàng,...;

- Trình bày được những kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị, thương mại, trong việc thực hiện hoạt động kinh doanh thương mại;

- Trình bày được những kiến thức chuyên môn về quản trị bán hàng, quản trị marketing, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị thương hiệu, kinh doanh xuất nhập



khẩu,... để thực hiện việc hoạch định chiến lược và kế hoạch kinh doanh của các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Trình bày những kiến thức về quản trị kho hàng, tổ chức quản lý kho hàng để triển khai thực hiện quản trị hoạt động thu mua và quản lý hàng tồn kho;

- Lập được báo cáo về tình hình bán hàng, tồn kho, nhập - xuất hàng tại doanh nghiệp;

- Phân tích và đánh giá khái quát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp thương mại;

- Cập nhật được các chính sách pháp luật, chính sách phát triển kinh tế, các quy định,... trong lĩnh vực kinh doanh thương mại để ứng dụng vào thực tiễn công tác tại các doanh nghiệp.

### **3. Kỹ năng**

- Sử dụng được công nghệ thông tin cơ bản theo quy định; khai thác, xử lý, ứng dụng công nghệ thông tin trong công việc chuyên môn của ngành, nghề;

- Sử dụng được Tiếng Anh cơ bản, đạt bậc 2/6 trong Khung năng lực 6 bậc của Việt Nam; ứng dụng được Tiếng Anh chuyên ngành vào công việc chuyên môn của ngành, nghề;

- Phân tích được tác động của chính sách kinh tế vĩ mô, các định chế thương mại đến kế hoạch sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp;

- Quản lý và điều phối được lực lượng bán hàng;

- Ứng dụng thương mại điện tử trong truyền thông sản phẩm và bán hàng;

- Vận dụng được những kiến thức về quản trị bán hàng, quản trị marketing, quản trị chuỗi cung ứng, quản trị thương hiệu, kinh doanh xuất nhập khẩu,... để thực hiện việc lập kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp, các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Sử dụng được phần mềm quản lý bán hàng, phần mềm quản lý kho hàng trong việc thực hiện công tác chuyên môn tại các doanh nghiệp, các đơn vị kinh doanh thương mại;

- Báo cáo được các thông tin kinh tế về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp, đơn vị kinh doanh thương mại.

### **4. Mức độ tự chủ, chịu trách nhiệm**

- Làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, giải quyết công việc, vấn đề phức tạp trong điều kiện làm việc thay đổi;

- Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ; chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;

- Đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm;

- Có tính kỷ luật; trung thực với cấp trên, đồng nghiệp; Có đạo đức nghề nghiệp, tác phong công nghiệp, tinh thần trách nhiệm cao; Có thái độ ứng xử, giải quyết vấn đề nghiệp vụ hợp lý, cẩn thận, tỉ mỉ trong công việc;

- Sẵn sàng đảm nhiệm các công việc được giao, thể hiện tính sáng tạo trong công việc và hoài bão với nghề được đào tạo.

- Có ý thức học tập, rèn luyện để nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp.

## 5. Khả năng làm việc và vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

### → Người học có khả năng

- Tham gia làm việc ở bộ phận liên quan đến hoạt động sản xuất và kinh doanh thương mại của bất kỳ doanh nghiệp nào;

- Tham gia học tập ở trình độ cao hơn phù hợp với chuyên ngành.

### → Vị trí việc làm

Sau khi tốt nghiệp, người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề cụ thể như:

- Nhân viên kinh doanh của các doanh nghiệp sản xuất, nhân viên xuất nhập khẩu của các công ty kinh doanh xuất nhập khẩu,...;

- Nhân viên quản lý kho hàng tại các doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu, các doanh nghiệp thương mại; các trung tâm thương mại, các siêu thị, đại lý phân phối hàng hóa, các cửa hàng kinh doanh,...;

- Nhân viên thu mua, nhân viên chăm sóc khách hàng, nhân viên quản lý kinh doanh tại các đơn vị kinh doanh thương mại.

### → Ngoài ra người học có thể

- Tham gia chuyển giao công nghệ, đào tạo nhân lực trong lĩnh vực chuyên môn;

- Tham gia đào tạo, bồi dưỡng về kiến thức, kỹ năng nghề cho thợ bậc thấp hơn;

- Tham gia thị trường xuất khẩu lao động nước ngoài.

## 6. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

Sinh viên theo học nghề Kinh doanh thương mại cũng có nhiều cơ hội nâng cao trình độ trong tương lai:

- Có thể tiếp tục phát triển ở các trình độ cao hơn;

- Có năng lực tự học, tự cập nhật những tiến bộ khoa học công nghệ trong

phạm vi ngành, nghề để nâng cao trình độ hoặc học liên thông lên trình độ cao hơn trong cùng ngành, nghề hoặc trong nhóm ngành, nghề hoặc trong cùng lĩnh vực đào tạo./ ✓