

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Tên ngành, nghề:

- Tiếng Việt: **Thương mại điện tử**
- Tiếng Anh: **E-commerce**
- Mã ngành, nghề: **5340122**

2. Trình độ đào tạo: Trung cấp

3. Hình thức đào tạo: Chính quy

4. Đối tượng tuyển sinh: Học sinh đã tốt nghiệp từ Trung học cơ sở hoặc tương đương trở lên.

5. Khối lượng kiến thức và thời gian đào tạo:

5.1. Học sinh đã tốt nghiệp Trung học phổ thông

Số lượng môn học, mô đun:	27;
Số tín chỉ:	67 tín chỉ
Tỷ lệ lý thuyết:	25 %
Tỷ lệ thực hành:	75 %
Thời gian khóa học:	1,5 năm

5.2. Học sinh đã tốt nghiệp Trung học cơ sở

➤ *Nếu học sinh đã tốt nghiệp THCS học trình độ Trung cấp*

Số lượng môn học, mô đun:	30;
Số tín chỉ:	77 tín chỉ
Tỷ lệ lý thuyết:	28,76 %
Tỷ lệ thực hành:	71,24 %
Thời gian khóa học:	2,0 năm

➤ *Nếu học sinh đã tốt nghiệp THCS học trung cấp (có nguyện vọng học liên thông lên trình độ cao đẳng) học khối lượng kiến thức văn hóa THPT*

Ngoài chương trình trung cấp nghề trên thì học sinh đã tốt nghiệp Trung học cơ sở học trình độ trung cấp (có nguyện vọng học liên thông lên trình độ cao đẳng) học bổ túc thêm 840 giờ các môn học thuộc khối lượng kiến thức văn hóa Trung học phổ thông theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Thời gian khóa học: 2,5 năm.

6. Mục tiêu đào tạo

6.1. Mục tiêu chung:

Người học có kiến thức thực tế, kiến thức lý thuyết cần thiết trong phạm vi nghề Thương mại điện tử; kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật

và công nghệ thông tin; kỹ năng nhận thức, kỹ năng thực hành chuyên môn nghề nghiệp, kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các công việc có tính thường xuyên hoặc phức tạp, làm việc độc lập hay theo nhóm trong điều kiện biết trước và có thể thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm, có năng lực hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện công việc đã được định sẵn; có khả năng làm việc trong thị trường lao động khu vực.

6.2. Mục tiêu cụ thể:

6.2.1. Kiến thức, kỹ năng

- Kiến thức:

+ Có các kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật, quốc phòng an ninh, giáo dục thể chất theo quy định, đồng thời có kiến thức cơ bản, hiểu biết trong lĩnh vực khoa học xã hội, nhân văn phù hợp với chuyên ngành được đào tạo, có sức khỏe, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;

+ Có nhận thức về nội dung cơ bản của quyền con người, quyền công dân, quyền của người lao động nói chung, đặc biệt là quyền con người đặc thù trong lĩnh vực nghề nghiệp, các cơ chế bảo vệ quyền con người;

+ Có trình độ tiếng Anh cơ bản;

+ Có trình độ tin học cơ bản. Biết khai thác Internet một cách có hiệu quả trong việc học và tìm kiếm thông tin. Sử dụng được các phần mềm bán hàng;

+ Trình bày được những kiến thức cơ bản về kinh tế, công nghệ thông tin trong việc thực hiện nghề thương mại điện tử;

+ Cập nhật được các chế độ, quy định pháp luật của Nhà nước về quản lý kinh tế trong lĩnh vực thương mại điện tử;

+ Giải thích được các khái niệm cơ bản về kinh tế học, marketing, pháp luật về thương mại điện tử, chuỗi cung ứng, an toàn và bảo mật thông tin thương mại điện tử,...;

+ Trình bày được kiến thức cơ bản về kinh doanh bán lẻ trực tuyến, thương mại và thanh toán quốc tế; quản trị đơn hàng và quản trị khách hàng,...

- Kỹ năng

+ Sử dụng được công nghệ thông tin cơ bản theo quy định; khai thác, xử lý, ứng dụng công nghệ thông tin trong công việc chuyên môn của ngành, nghề;

+ Sử dụng được ngoại ngữ cơ bản, đạt bậc 1/6 trong Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam; ứng dụng được ngoại ngữ vào công việc chuyên môn của ngành, nghề;

+ Có kỹ năng làm việc nhóm, trình diễn, truyền thông và quan hệ cộng đồng;

- + Xây dựng quy trình bán hàng chuyên nghiệp, xây dựng và phát triển quan hệ khách hàng;
- + Xây dựng và thực hiện các chương trình marketing trong lĩnh vực thương mại điện tử;
- + Thực hiện được các giao dịch thương mại điện tử thông qua thư tín, điện tín, mạng xã hội và các thiết bị điện tử khác đúng quy trình;
- + Ứng dụng được nội dung, quy định trong các luật, nghị định, chế tài, hành lang pháp lý và thông lệ quốc tế liên quan trong giao dịch bán hàng, mua hàng trên mạng internet;
- + Khai thác được các ứng dụng mạng xã hội trong việc tiếp cận, nắm bắt phản hồi của khách hàng, tư vấn, thuyết phục được khách hàng sử dụng sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp;
- + Cài đặt, sử dụng và khai thác các phần mềm tác nghiệp thương mại điện tử phổ biến như phần mềm xử lý ảnh, xử lý đồ họa chuyên dụng đúng yêu cầu kỹ thuật; thực hiện được việc thiết kế, xử lý ảnh bằng phần mềm photoshop, corel draw;
- + Sử dụng thành thạo các kỹ thuật SEO, SEM, đảm bảo tối ưu hóa tìm kiếm, tối ưu hóa tiếp thị cho website thương mại điện tử; sử dụng thành thạo các công cụ: Google Keywords Tool, Google Trends, Google Insight, Google Search, Google Docs, Survey Monkey; phân tích hoạt động của khách hàng trên Internet để nắm bắt xu hướng, thị hiếu, thói quen tiêu dùng;
- + Thực hiện thanh toán và kiểm soát dòng tiền của các hình thức thanh toán bằng thẻ, thanh toán qua cổng thanh toán điện tử, thanh toán bằng ví điện tử, thanh toán bằng SMS, thanh toán COD, thanh toán bằng chuyển khoản theo đúng quy trình;
- + Có kỹ năng ứng dụng quyền con người trong hoạt động nghề nghiệp, thực hiện quyền của người lao động theo Bộ Luật Lao động hiện hành, bao gồm cả các kỹ năng tự mình thực hiện quyền hoặc thông qua tổ chức đại diện người lao động.

6.2.2. Thái độ, Mức độ tự chủ và chịu trách nhiệm

- Thái độ

- + Có nhận thức đúng, tin tưởng vào chủ trương, đường lối lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam. Chấp hành tốt chính sách, pháp luật của Nhà nước;
- + Có phẩm chất đạo đức tốt, có tinh thần trách nhiệm, có thái độ và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn, tôn trọng quyền và tự do của người khác, có trách nhiệm đối với chính bản thân và với hành vi của mình; có ý thức tổ chức kỷ luật và tác phong công nghiệp hiện đại;
- + Có phương pháp làm việc khoa học, yêu nghề, tâm huyết với mọi công việc được giao; có tinh thần đoàn kết cùng xây dựng xã hội ngày càng phát triển;

+ Tự tin, năng động; nhanh nhẹn, hoạt bát trong giao tiếp, sáng tạo trong nghề nghiệp làm tăng hiệu quả công việc.

- *Mức độ tự chủ và chịu trách nhiệm*

+ Làm việc độc lập trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm một phần đối với nhóm;

+ Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện công việc đã định sẵn;

+ Đánh giá hoạt động của nhóm và kết quả thực hiện;

+ Yêu nghề, có ý thức cộng đồng, tinh thần trách nhiệm tốt, thái độ ứng xử, giải quyết vấn đề nghiệp vụ hợp lý, cẩn thận, tỉ mỉ trong công việc;

+ Tinh thần hợp tác nhóm tốt, chủ động thực hiện công việc được giao và có tác phong công nghiệp;

+ Chấp hành nghiêm quy định về an toàn lao động và phòng cháy chữa cháy tại nơi làm việc;

+ Có ý thức học tập, rèn luyện để nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp.

6.2.3. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp, Khả năng học tập, nâng cao trình độ

Sau khi tốt nghiệp người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề bao gồm:

- Giao dịch thương mại điện tử;

- Dịch vụ chăm sóc khách hàng;

- Thiết lập và quản lý website;

- Đồ họa máy tính;

- Quản trị mạng;

- E- Marketing;

- Thanh toán điện tử.

Người học sau tốt nghiệp có năng lực tự học, tự cập nhật những tiến bộ khoa học công nghệ trong phạm vi ngành, nghề để nâng cao trình độ hoặc học liên thông lên trình độ cao hơn trong cùng ngành, nghề hoặc trong nhóm ngành, nghề hoặc trong cùng lĩnh vực đào tạo.