

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Tên ngành, nghề:

- Tiếng Việt: **Quản lý và bán hàng siêu thị**
- Tiếng Anh: **Supermarket management**
- Mã ngành, nghề: **5340424**

2. Trình độ đào tạo: Trung cấp

3. Hình thức đào tạo: Chính quy

4. Đối tượng tuyển sinh: Học sinh đã tốt nghiệp từ Trung học cơ sở hoặc tương đương trở lên.

5. Khối lượng kiến thức và thời gian đào tạo:

5.1. Học sinh đã tốt nghiệp Trung học phổ thông

Số lượng môn học, mô đun:	21;
Số tín chỉ:	50 tín chỉ
Tỷ lệ lý thuyết:	25,55 %
Tỷ lệ thực hành:	74,45 %
Thời gian khóa học:	1,5 năm

5.2. Học sinh đã tốt nghiệp Trung học cơ sở

➤ *Nếu học sinh đã tốt nghiệp THCS học trình độ Trung cấp*

Số lượng môn học, mô đun:	24;
Số tín chỉ:	60 tín chỉ
Tỷ lệ lý thuyết:	30,21 %
Tỷ lệ thực hành:	69,79 %
Thời gian khóa học:	2,0 năm

➤ *Nếu học sinh đã tốt nghiệp THCS học trung cấp (có nguyện vọng học liên thông lên trình độ cao đẳng) học khối lượng kiến thức văn hóa THPT*

Ngoài chương trình trung cấp nghề trên thì học sinh đã tốt nghiệp Trung học cơ sở học trình độ trung cấp (có nguyện vọng học liên thông lên trình độ cao đẳng) học bổ túc thêm 840 giờ các môn học thuộc khối lượng kiến thức văn hóa Trung học phổ thông theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

Thời gian khóa học: 2,5 năm.

6. Mục tiêu đào tạo

6.1. Mục tiêu chung:

Người học có kiến thức thực tế, kiến thức lý thuyết cần thiết trong phạm vi nghề Quản lý và bán hàng siêu thị; kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội,

pháp luật và công nghệ thông tin; kỹ năng nhận thức, kỹ năng thực hành chuyên môn nghề nghiệp, kỹ năng giao tiếp ứng xử cần thiết để thực hiện các công việc có tính thường xuyên hoặc phức tạp, làm việc độc lập hay theo nhóm trong điều kiện biết trước và có thể thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm, có năng lực hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện công việc đã được định sẵn; có khả năng làm việc trong thị trường lao động khu vực.

6.2. Mục tiêu cụ thể:

6.2.1. Kiến thức, kỹ năng

- Kiến thức:

+ Có các kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật, quốc phòng an ninh, giáo dục thể chất theo quy định, đồng thời có kiến thức cơ bản, hiểu biết trong lĩnh vực khoa học xã hội, nhân văn phù hợp với chuyên ngành được đào tạo, có sức khỏe, đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc;

+ Có nhận thức về nội dung cơ bản của quyền con người, quyền công dân, quyền của người lao động nói chung, đặc biệt là quyền con người đặc thù trong lĩnh vực nghề nghiệp, các cơ chế bảo vệ quyền con người;

+ Có trình độ tiếng Anh cơ bản;

+ Có trình độ tin học cơ bản. Biết khai thác Internet một cách có hiệu quả trong việc học và tìm kiếm thông tin. Sử dụng được các phần mềm bán hàng;

+ Trình bày được những kiến thức cơ bản về kinh tế, quản trị trong việc thực hiện nghề quản lý và bán hàng siêu thị;

+ Cập nhật được các chế độ, quy định về quản lý kinh tế trong lĩnh vực quản lý và bán hàng tại các siêu thị;

+ Giải thích được các khái niệm cơ bản về ngành hàng tiêu dùng, hoạt động kinh doanh, hoạt động bán sỉ, hoạt động bán lẻ;

+ Trình bày được kiến thức cơ bản về quản lý siêu thị, tâm lý khách hàng, kỹ năng giao tiếp, marketing dịch vụ, quản trị bán hàng, quản trị kho hàng và tồn kho, quan hệ và chăm sóc khách hàng, quy trình tổ chức công việc bán hàng trong siêu thị;

+ Xác định được vai trò và tầm quan trọng của truyền thông, marketing để hỗ trợ hoạt động quản lý kinh doanh siêu thị.

- Kỹ năng

+ Sử dụng được công nghệ thông tin cơ bản theo quy định; khai thác, xử lý, ứng dụng công nghệ thông tin trong công việc chuyên môn của ngành, nghề;

+ Sử dụng được ngoại ngữ cơ bản, đạt bậc 1/6 trong Khung năng lực ngoại ngữ của Việt Nam; ứng dụng được ngoại ngữ vào công việc chuyên môn của ngành,

nghề;

- + Tham gia xây dựng và thực hiện các chương trình marketing trong lĩnh vực siêu thị;
- + Đảm nhiệm được vị trí, vai trò của người quản lý siêu thị;
- + Thực hiện được các công việc của một nhân viên trong siêu thị như xuất nhập hàng, trưng bày hàng hóa, bảng biểu thông tin về hàng hóa, các hoạt động bán hàng, khuyến mãi,...;
- + Sử dụng được các bản báo cáo của siêu thị, cửa hàng phục vụ hoạt động thương mại;
- + Sử dụng được một số phần mềm quản lý bán hàng thông dụng hiện hành;
- + Có kỹ năng ứng dụng quyền con người trong hoạt động nghề nghiệp, thực hiện quyền của người lao động theo Bộ Luật Lao động hiện hành, bao gồm các kỹ năng tự mình thực hiện quyền hoặc thông qua tổ chức đại diện người lao động.

6.2.2. Thái độ, Mức độ tự chủ và chịu trách nhiệm

- Thái độ

- + Có nhận thức đúng, tin tưởng vào chủ trương, đường lối lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam. Chấp hành tốt chính sách, pháp luật của Nhà nước;
- + Có phẩm chất đạo đức tốt, có tinh thần trách nhiệm, có thái độ và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn, tôn trọng quyền và tự do của người khác, có trách nhiệm đối với chính bản thân và với hành vi của mình; có ý thức tổ chức kỷ luật và tác phong công nghiệp hiện đại;
- + Có phương pháp làm việc khoa học, yêu nghề, tâm huyết với mọi công việc được giao; có tinh thần đoàn kết cùng xây dựng xã hội ngày càng phát triển;
- + Tự tin, năng động; nhanh nhẹn, hoạt bát trong giao tiếp, sáng tạo trong nghề nghiệp làm tăng hiệu quả công việc.

- Mức độ tự chủ và chịu trách nhiệm

- + Làm việc độc lập hoặc làm việc theo nhóm, giải quyết công việc, vấn đề phức tạp trong điều kiện làm việc thay đổi;
- + Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện nhiệm vụ; chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;
- + Đánh giá chất lượng công việc sau khi hoàn thành và kết quả thực hiện của các thành viên trong nhóm;
- + Có đạo đức nghề nghiệp, có ý thức cộng đồng, tinh thần trách nhiệm tốt, thái độ ứng xử, giải quyết vấn đề nghiệp vụ Hợp lý, cẩn thận, tỉ mỉ trong công việc;
- + Tinh thần hợp tác nhóm tốt, chủ động thực hiện công việc được giao và có tác phong công nghiệp;
- + Chấp hành nghiêm quy định về bảo hộ lao động, an toàn lao động và phòng

cháy chữa cháy;

+ Có ý thức học tập, rèn luyện để nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng nghề nghiệp.

6.2.3. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp, Khả năng học tập, nâng cao trình độ

Sau khi tốt nghiệp người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề bao gồm:

- Nhân viên bán hàng tại các điểm/cửa hàng bán lẻ, siêu thị, trung tâm thương mại;

- Nhân viên bán hàng của các doanh nghiệp thương mại, dịch vụ thuộc mọi thành phần kinh tế;

- Nhân viên thu ngân siêu thị, nhân viên chăm sóc khách hàng siêu thị;

- Quản lý ngành hàng tại các siêu thị, trung tâm thương mại.

Người học sau tốt nghiệp có năng lực tự học, tự cập nhật những tiến bộ khoa học công nghệ trong phạm vi ngành, nghề để nâng cao trình độ hoặc học liên thông lên trình độ cao hơn trong cùng ngành, nghề hoặc trong nhóm ngành, nghề hoặc trong cùng lĩnh vực đào tạo.